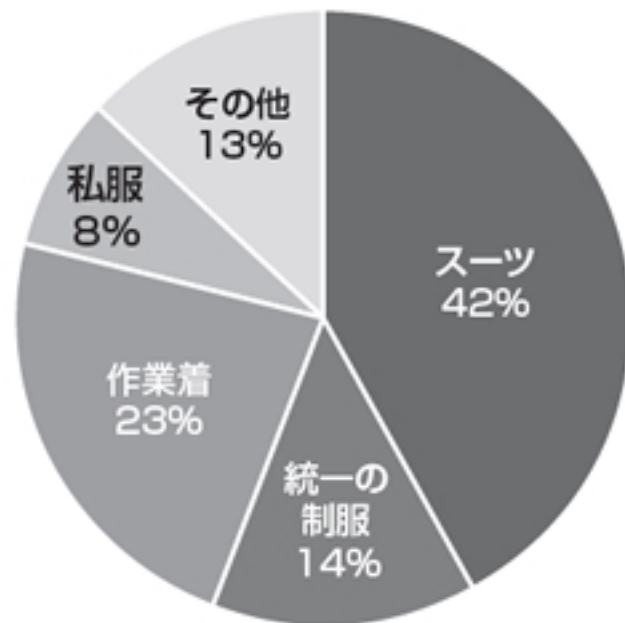


営業マンの服装はスーツ・制服が過半数

新企画「施主VSリフォーム会社意識調査」がスタートする。これは施主とリフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識に違いがあるのか、ないのかを調査する企画だ。今回のテーマは営業マンの服装。調査は越智産業協力のもと行われた。

施主に「印象が良い営業マンの服装」、「新築・リフォーム会社に「営業担当者の服装」をそれぞれ質問。その結果を対比した。それぞれ回答の上位3つは、施主側が①スーツ(39%)②統一の制服(22%)③「作業着」(17%)、「気にしない」(17%)だったのに対し、新築・リフォーム会社側は、①スーツ(42%)②作業着(23%)③統一の制服(14%)の順。営業マンの服装について、施主側と新築・リフォーム会社側で大きな違いはなかった。新築・リフォーム会社の営業マンはやはりきちんとした身なりが肝心ようだ。

住宅会社に質問
●営業マンの服装は?



施主に質問
●印象が良い営業マンの服装は?

