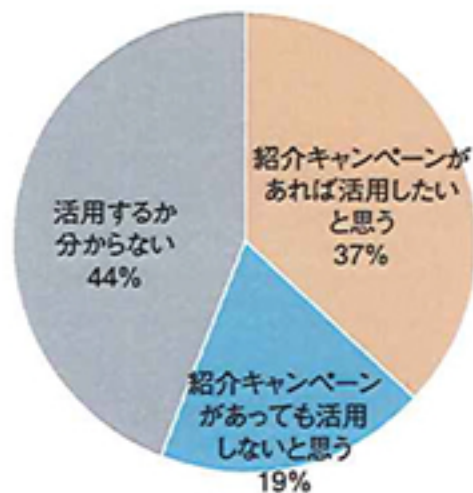


施主に質問

新築やリフォームを依頼した会社の
紹介キャンペーンがあれば活用しますか？

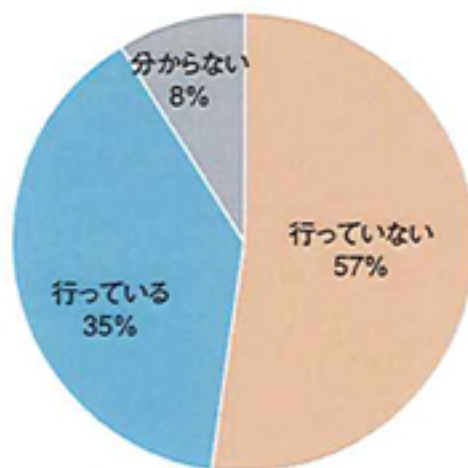
<回答者数：379>



新築・リフォーム会社

OB顧客に向けて紹介キャンペーンを
行っていますか？

<回答者数：416>



「紹介キャンペーン」活用したいが37%

「施主vsリフォーム会社意識調査」は施主とリフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識のズレに着目、調査する。今回のテーマは「紹介キャンペーン」。調査は越智産業協力のもと行われた。

「紹介キャンペーン」は、住宅会社各社にとって有力な新規顧客獲得法のひとつ。施主に「新築やリフォームを依頼した会社の紹介キャンペーン」について、新築・リフォーム会社に「OB顧客に向けて紹介キャンペーン（紹介されたらプレゼントを渡すなどの企画）を行っていますか？」を、それぞれ質問。

その結果を対比したところ、施主側は「分らない」（44%）を除き、1「紹介キャンペーンがあれば活用したいと思う」（37%）2「紹介キャンペーンがあっても活用しないと思う」（19%）と、「紹介キャンペーン」肯定派が否定派の倍だったのに対し、新築・リフォーム会社側は、1「紹介キャンペーンを行っている」（57%）2「行っている」（35%）3「分らない」（8%）と、否定派が過半数を占めた。

ここでも、施主側、新築・リフォーム会社側間の意識のズレが浮き彫りになった形。

