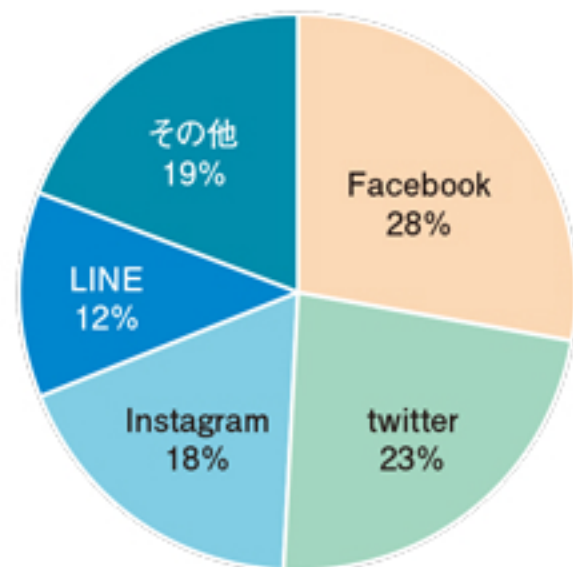


施主に質問

●どのSNSから情報を
入手しましたか？

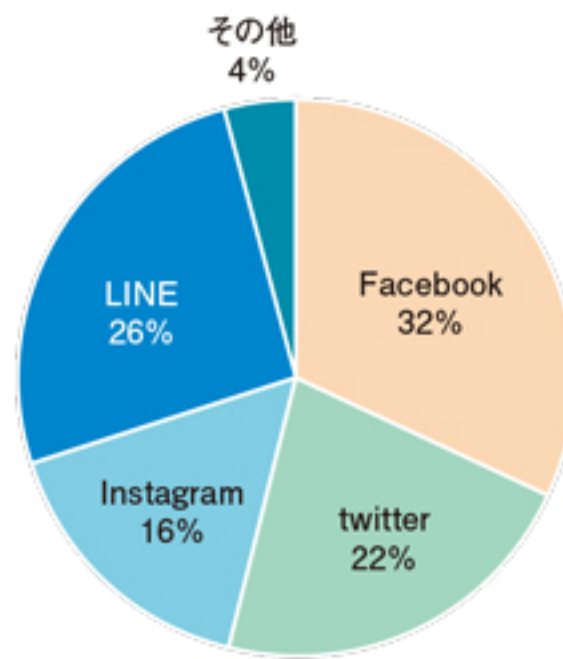
<回答者数:106>



住宅会社に質問

●利用しているSNSを
教えてください

<回答者数:50>



「リフォーム」で利用されるSNSは!?

「施主vsリフォーム会社意識調査」は施主と、リフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識のズレに着目、調査する。今回のテーマは「リフォーム」で利用されるSNSについて。調査は越智産業協力のもと行われた。

今や多くの人が利用するSNSだが、「リフォームでの利用はまだまだ」というのが前回の結果。今回さらに突っ込んで、施主に「どのSNSから情報を入手しましたか?」、新築・リフォーム会社に「利用しているSNSを教えてください」と、それぞれ質問。その結果を対比した。

それぞれ回答の上位3つは、施主側が1、Facebook (28%) 2、twitter (23%) 3、その他 (19%)。若者の支持が高いInstagramは18%、LINEは12%。

これに対し、新築・リフォーム会社側は1、Facebook (32%) 2、LINE (26%) 3、twitter (22%)の順で、Instagramは16%。

「リフォーム」で利用されるSNSは、施主側、新築・リフォーム会社側ともに、Facebookが強かった。

