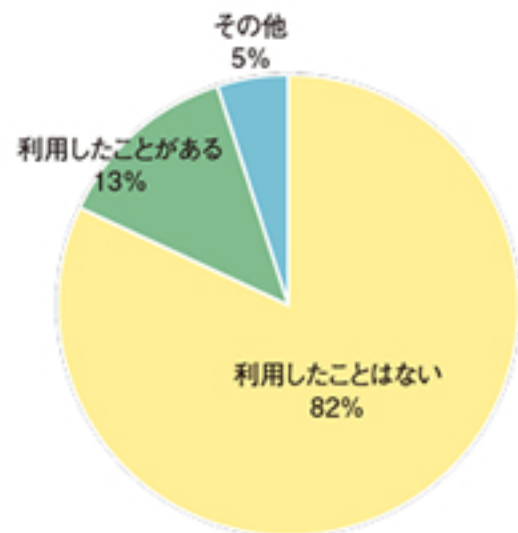


施主に質問

●住宅の新築や購入・リフォームを検討する際、SNSを利用して情報を収集したことがありますか？

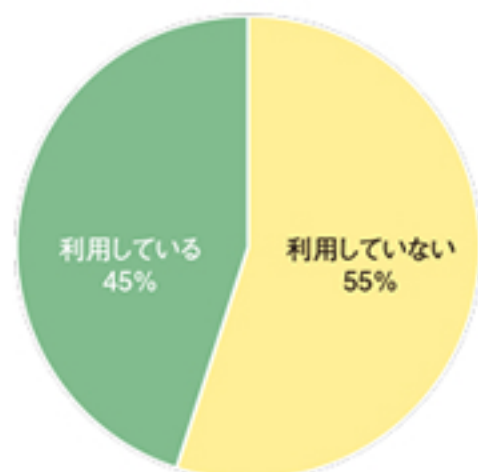
※Facebook、twitter、Instagram、LINE等
＜回答者数:514＞



住宅会社に質問

●SNSを販売促進に利用していますか？

※Facebook、twitter、Instagram、LINE等
＜回答者数:49＞



「リフォーム」にSNS利用はなじまない!?

「施主vsリフォーム会社意識調査」は施主と、リフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識のズレに着目、調査する。今回のテーマは「リフォーム」とSNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）との関係性。調査は越智産業協力のもと行われた。

今や多くの人が利用するSNSだが、リフォームでの利用を問うと意外な結果が出た。施主に「住宅の新築や購入・リフォームを検討する際、SNSを利用して情報を収集したことがありますか？」、新築・リフォーム会社に「SNSを販売促進に利用していますか？」をそれぞれ質問。その結果を対比した。それぞれ回答の上位3つは、施主側が1、利用したことはない（82%） 2、利用したことがある（13%） 3、その他（5%）だったのに対し、新築・リフォーム会社側は1、利用していない（55%） 2、利用している（45%）の順。

「リフォーム」でのSNS利用率は、施主側の8割以上が利用していないのに対し、新築・リフォーム会社側も、利用は半分以下。「リフォーム」とSNSのなじみはまだ薄いようだ。

