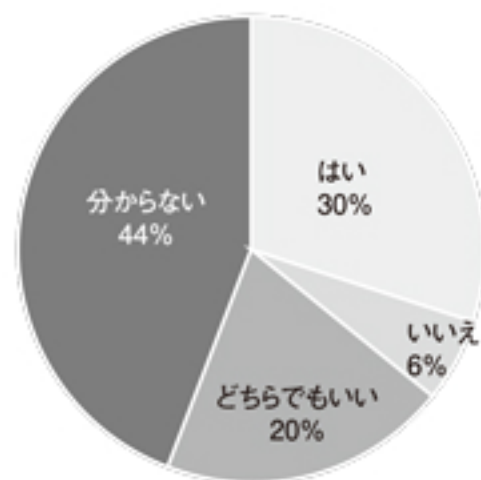


施主に質問

- リフォームする際、一度頼んだ会社にもう一度頼みたいと思いますか？

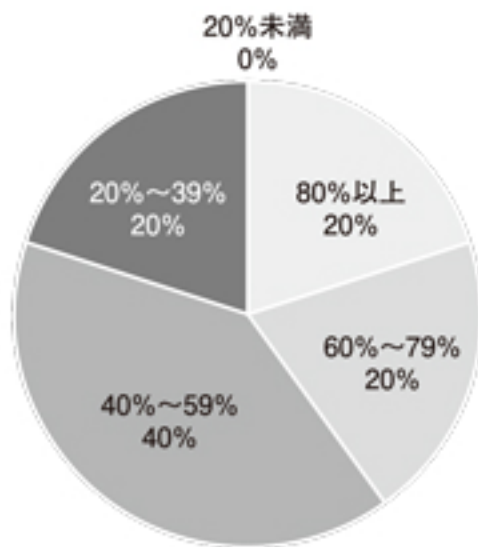
<回答者数:443>



住宅会社に質問

- リフォーム売り上げの内、リピーター(OB顧客)の占める割合はどのくらいですか？

<回答者数:10>



施主の44% 「リピートするか分からない」

「施主vsリフォーム会社意識調査」は施主と、リフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識のズレに着目、調査する。今回のテーマは「リフォーム」のリピーター率。調査は越智産業協力のもと行われた。

施主に「リフォームをする際、一度頼んだ会社にもう一度頼みたいと思いますか?」、新築・リフォーム会社に「リフォーム売り上げの内、リピーター(OB顧客)の占める割合はどのくらいですか?」をそれぞれ質問。その結果を対比した。それぞれ回答の上位3つは、施主側が1、分からない(44%) 2、はい(30%) 3、どちらでもいい(20%)だったのに対し、新築・リフォーム会社側は1、40%~59%(40%) 2、80%以上・60%~79%・20%~39%(いずれも20%)の順。

新築・リフォーム会社側は、「半分前後がリピーター」が4割と売り上げの多くを占める。だが、施主は44%が「分からない」と必ずしもリピートするとは考えていない。

