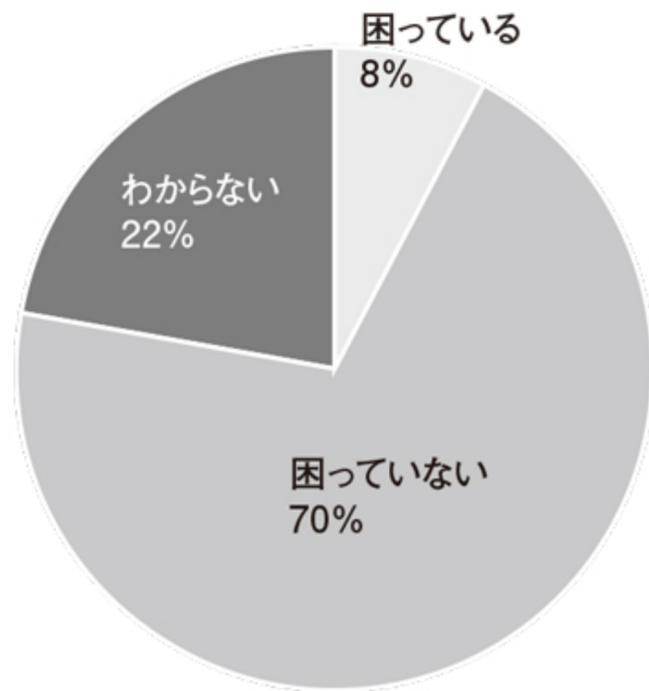


施主に質問

●あなたもしくはご家族・親族が所有する「空き家」の使用について困っていますか？

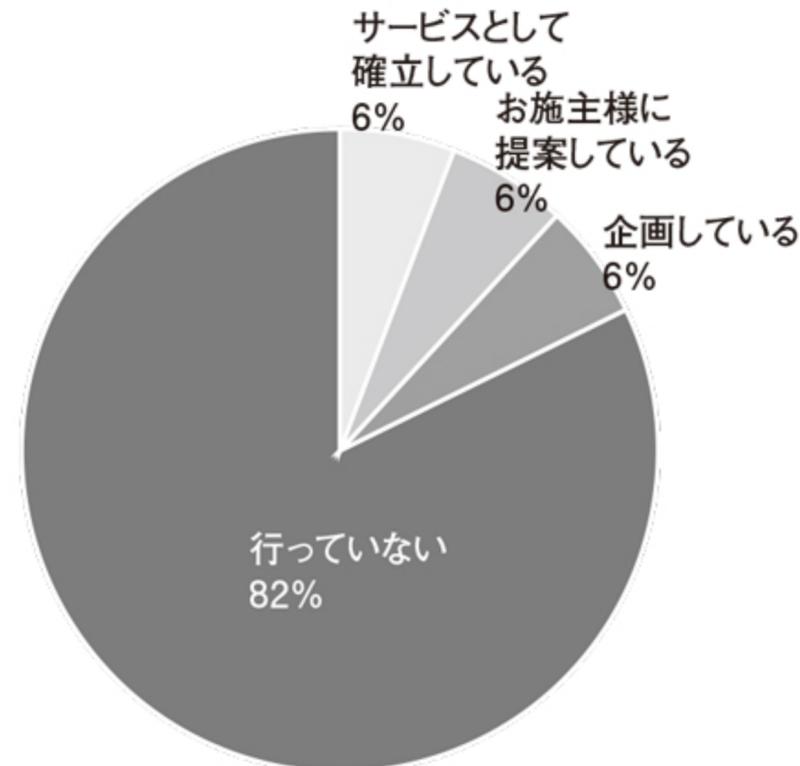
<回答者数:598>



住宅会社に質問

●空き家関連のサービスを企画・提案していますか？

<回答者数:366>



「空き家問題」はまだ深刻化せず

「施主vsリフォーム会社意識調査」は施主と、リフォーム会社を中心とした住宅会社に対して共通のテーマの質問をする企画。お客さんが求めているものと住宅会社の意識のズレに着目、調査する。今回のテーマは、今や社会問題となっている「空き家問題」。調査は越智産業協力のもと行われた。施主に「あなたもしくはご家族・親族が所有する空き家の使用について困っていますか?」、新築・リフォーム会社に、「施主に対して空き家関連のサービスを企画・提案していますか?」をそれぞれ質問。その結果を対比した。それぞれ回答の上位3つは、施主側が、(1)困っていない70%(2)わからない22%(3)困っている8%だったのに対し、新築・リフォーム会社側は、空き家関連のサービスを(1)行っていない82%(2)サービスとして確立している・施主に提案している各6%の順。「空き家問題」について、施主側のニーズがまだ1割にも満たない一方で、新築・リフォーム会社側も8割以上が手つかずと、調査結果を見る限り現状はまだ深刻化していないようだ。